

Elles écrivent une page de la littérature

LIVRES La petite maison d'édition Passiflore signe cette année son troisième succès chez Folio. Récit d'une ascension

THOMAS JONCKEAU
dax@sudouest.fr

Dans le monde impitoyable de l'édition, faire survivre une petite structure est une gageure. La faire prospérer touche au miracle. C'est pourtant le défi que se sont lancé, voilà bientôt dix ans, Patricia Martinez et Florence Defos du Rau, en créant les éditions Passiflore.

Défi relevé avec brio, puisque la maison dacquoise multiplie les succès, avec notamment trois de leurs auteurs publiés chez Folio, la collection de poche du géant Gallimard. Dernier en date, « L'Enfant roman », de Fabienne Thomas, publié chez Passiflore en 2015 et paru cette année chez Folio.

« Défricheurs »

« Découvrir de nouveaux talents, c'est le rôle d'un éditeur, nous servons de défricheurs », explique Patricia Martinez. L'aventure avec Gallimard avait démarré en 2016, avec la publication en Folio de « La Carapace de la tortue », de Marie-Laure Hubert Nasser. « Gallimard s'en est

« Notre sélection est très fine. Ce sont nos coups de cœur que l'on veut défendre »

de Pascale Dewambrechies, qui paraissait en poche, toujours chez Folio. Faudra-t-il attendre un quatrième rejeton en 2019 ? Peu probable, « ils

saisi, ce qui est rare, se félicite Florence Defos du Rau. Depuis, ils nous suivent, car ils sont toujours à la recherche de nouveaux talents. »

L'année suivante, c'était « L'Effacement »,



Florence Defos du Rau et Patricia Martinez, fondatrices des éditions Passiflore. PHOTO T.J.

nous aurai déjà contactés ». Pour continuer à promouvoir ses champions, Passiflore explore tous les champs d'actions : « Nous travaillons sur des traductions à l'étranger, des versions en audiolivres et des adaptations audiovisuelles », confie Patricia Martinez.

Un manuscrit sur cinquante

Alors, quelle est la recette de leur succès ? Avant de se lancer dans l'édition, Florence Defos du Rau a travaillé longtemps dans le monde de la culture et Patricia Martinez avait un cabinet d'expertise comptable.

Elles se sont lancées en 2009 sans rien connaître du métier, « par passion » et ont appris sur le tas, en progressant pas à pas.

« Notre sélection est très fine. Nous recevons deux à trois manuscrits par semaine mais nous en publions très peu, environ un sur cinquante. Ce sont nos coups de cœur, ceux que l'on veut défendre. Ensuite, nous retravaillons le texte très en détail avec l'auteur. » Un travail de longue haleine mais qui a largement fait ses preuves.

Plus de renseignements sur www.editions-passiflore.com

EN BREF

BONNES NOUVELLES Le 7 novembre, les éditions Passiflore remettront le prix de leur concours de nouvelles 2017.

SACRÉS CARACTÈRES Passiflore propose ses livres en version grands caractères, pour les personnes âgées ou atteintes de déficience visuelle.

PRODUITS RÉGIONAUX D'abord connue pour ses livres liés à la culture du Sud-Ouest, la maison d'édition propose des ouvrages d'art, des guides, ainsi qu'une vingtaine de romans.